

AGENTAVTL 150728

Inledning

Detta avtal skall gälla mellan

Faraday Zone AB

nedan kallat "Leverantören", med adress

Saffransgatan 7

424 42 Angered

och den till agent sökande som godkänt detta agentavtal med att mejla in sina personuppgifter enligt formuläret på hemsidan, och därefter godkänts som agent av Leverantören.

I detta avtal kallad "Agenten"

Den sökande tillstår att han/hon är 18 år och i Sverige rättsligt kan bindas till överenskommelserna i detta avtal.

1. Upplåtelse

Leverantören upplåter härigenom till Agenten en icke-exklusiv rätt att marknadsföra de produkter som förtecknats i bilaga 1 härtill samt tillbehör och reservdelar till dessa, nedan gemensamt kallade Produkterna, i Sverige, nedan kallat Området.

Oavsett bestämmelserna i första stycket har Leverantören rätt att marknadsföra och sälja Produkterna direkt till kunder inom Området. Leverantören ska inte utge någon ersättning till Agenten i anledning av sådan direkt försäljning.

2. Nya produkter

Nya produkter, som marknadsförs av Leverantören, ska omfattas av detta avtal om parterna inte skriftligen kommer överens om att så inte skall gälla.

3. Agentens behörighet

Agenten ska i samråd med kunden bestämma vad kunden vill ha och sedan presentera en offert med betalplan, som erhållits från Leverantören, till kunden. Agenten får inte presentera försäljningsvillkor som avviker från av Leverantören meddelade instruktioner. Agenten är inte berättigad att sluta försäljningsavtal med kunder eller på annat sätt ikläda Leverantören några förpliktelser.

Agentens uppgifter, villkor och provisionsprogram meddelas i sin helhet då sökanden antagits som agent. Vissa av Agentens villkor och riktlinjer är beskrivits i bilaga 2. Agenten godkänner Agentens uppgifter, villkor och provisionsprogram postumt genom att inte genast säga upp avtalet.

4. Försäljningsinsatser

Agenten ska verka för försäljningen av Produkterna.

Agenten skall vara medveten om hur man skall beskriva nyttan med produkterna utan att överdriva eller förvräda. Bilaga 2.

Skulle Agenten inte uppfylla minimiåtagandet enligt bilaga 2 eller allvarligt avvika från informationsmodellen i bilaga 2 så har Leverantören rätt att säga upp avtalet till upphörande med omedelbar verkan.

5. Nedläggning av produkt

Leverantören har rätt att med 60 dagars varsel utesluta viss produkt från förteckningen över produkter som omfattas av avtalet.

6. Marknadsföring

Agenten ska marknadsföra Produkterna på egen bekostnad. Leverantören ska lämna Agenten beskrivningar, prislister och annat nödvändigt material beträffande Produkterna.

Marknadsföringsmaterial utformat av Agenten ska vara smakfullt gjord. Den får inte avvika från informationsmodellen i Bilaga 2. Den får heller inte vara i konflikt med andra regler eller lagar. Det måste också tydligt framgå att materialet kommer från en oberoende agent.

7. Provision m.m.

Agenten är berättigad till provision på alla av Leverantören under avtalstiden genomförda affärer rörande Produkterna med kunder, som förmedlats av Agenten.

Provisionen ska vara del av försäljningspriset för Produkterna exklusive moms.

Provisionen som utbetalas i samband med första produkten som Agenten förmedlar är mycket lägre. Resterande provision för första produkten utbetalas tillsammans med provisionen för andra produkten. Denna policy är införd för att de som bara är intresserade av att köpa en produkt, och egentligen är kund, inte skall kosta extra administration och otillbörligt få reducerat pris.

Provisionsprogrammet är specificerat på särskilt blad och förmedlas efter att Agenten blivit godkänd. Agenten godkänner det postumt genom att inte genast säga upp avtalet.

I den mån ej annat uttryckligen anges i detta avtal ska Leverantören ej ha skyldighet att utge ersättning till Agenten för hans fullgörande av avtalet utöver ovan angiven provision. Agenten svarar själv för alla åtaganden och kostnader i samband med uppdragets utförande.

8. Utbetalning av provision m.m.

Leverantören ska förse Agenten med uppgifter om provisionsgrundande försäljning och i vilken utsträckning betalning har skett från kund. Sådan redovisning ska ske kalenderkvartalsvis senast 15 dagar efter kalenderkvartalets utgång. Betalning av provision ska utges inom en månad efter utgången av varje kalenderkvartal med avseende på provisionsbelopp som intjänats under det föregående kalenderkvartalet.

Vid utebliven betalning från kund ska Agentens provision minskas i motsvarande grad. För mycket utbetald provision ska återbetalas vid anfordran jämte årlig ränta efter en räntesats som med 3 procentenheter överstiger referensräntan enligt räntelagen.

9. Varumärken och andra immateriella rättigheter

Agenten ska, i enlighet med Leverantörens instruktioner, använda Leverantörens varumärken och produktbenämningar vid marknadsföringen av Produkterna. Skyldigheten och rätten till användning av dessa varumärken och produktbenämningar är begränsade till avtalstiden för detta avtal. Agenten ska inte använda annat varumärke eller produktbenämning tillsammans med Leverantörens varumärken och produktbenämningar. Agenten har inte rätt att använda

eller inregistrera varumärke, produktbenämning eller firma som kan förväxlas med Leverantörens varumärke, produktbenämning eller firma.

Agenten förvärvat genom detta avtal ingen som helst rätt till Leverantörens varumärken.

10. Underagenter

Agenten får utse underagenter till exempel medhjälpare som ordnar kontaktuppgifter till intresserade möjliga köpare. Om underagent utses ska Agenten tillse att denne i alla avseenden agerar i överensstämmelse med bestämmelserna i detta avtal. Leverantören har inget ansvar för Agentens underagenter.

11. Sekretess

Parterna förbinder sig att inte, varken under detta avtals giltighetstid eller därefter, för utomstående avslöja sådan information som part mottagit från andra parten och som är av sådan art att den är att betrakta som den andra partens affärshemlighet. Parterna ska också vidta erforderliga åtgärder för att förhindra att sådana affärshemligheter avslöjas för utomstående av anställda.

12. Konkurrerande produkter

Agenten förbinder sig under avtalstiden och för en tid av 12 månader efter avtalets upphörande att inom Området inte marknadsföra produkter som konkurrerar med Produkterna.

De gäller inte efter avtalets upphörande om upphörandet har sin grund i Leverantörens kontraktsbrott, insolvens, eller om avtalet genast sägs upp på grund av missnöje med Agentens uppgifter, villkor och provisionsprogram.

13. Överlåtelse av avtalet

Agentens rättigheter och/eller skyldigheter enligt detta avtal får ej, helt eller delvis, överlåtas eller pantsättas utan Leverantörens skriftliga godkännande.

14. Investeringar

Parterna är överens om att Agenten kan utföra sina åligganden enligt avtalet utan att företa några större investeringar.

15. Avtalets upphörande

Detta avtal träder i kraft då ansökan godkänts av Leverantören och gäller tillsvidare. Parterna har när som helst rätt att säga upp avtalet med en uppsägningstid på tre månader. Parterna har rätt att komma överens om kortare uppsägningstid.

16. Förtida upphörande p.g.a. kontraktsbrott eller insolvens

Vardera parten har rätt att säga upp detta avtal till omedelbart upphörande om den andra parten i för den första parten väsentligt avseende åsidosätter sina skyldigheter enligt avtalet

Vid endera partens konkurs upphör agentavtalet att gälla.

Uppsägning ska göras utan oskäligt uppehåll efter det att den omständighet som åberopas blivit känd för den drabbade eller han borde ha vunnit kännedom om den.

Oavsett om avtalet uppsägs eller ej, ska part gottgöras skada, som uppkommit genom avtalsbrott.

17. Följder av avtalets upphörande

Vid avtalets upphörande ska Agenten utan dröjsmål återlämna bl.a. allt av Leverantören erhållet marknadsföringsmaterial rörande Produkterna.

18. Force majeure

Part är befriad från påföljd för underlåtenhet att fullgöra viss förpliktelse enligt detta avtal, om underlåtenheten har sin grund i omständighet av det slag som anges nedan ("befriande omständighet") och omständigheten förhindrar, avsevärt försvårar eller försenar fullgörande därav. Såsom befriande omständighet ska anses bl a myndighets åtgärd eller underlåtenhet, nytillkommen eller ändrad lagstiftning, konflikt på arbetsmarknaden, blockad, brand, översvämning eller olyckshändelse av större omfattning.

Part som påkallar befrielse från påföljd har rätt att säga upp avtalet till omedelbart upphörande om det föreligger en viktig grund eller om fullgörandet av viss förpliktelse försenas enligt ovan med mer än 3 månader.

19. Meddelanden

Uppsägning eller andra meddelanden ska ske genom bud, rekommenderat brev eller e-post till den andra parten.

Meddelandet ska anses ha kommit mottagaren tillhanda

1. om avlämnat med bud: vid överlämnandet;
2. om avsänt med rekommenderat brev: två dagar efter avlämnande för postbefordran;
3. om avsänt med e-post: vid avsändandet om mottagande behörigen bekräftats.

Adressändring ska meddelas part på sätt som föreskrivs i denna bestämmelse.

20. Ändringar

Ändringar av och tillägg till detta avtal ska för att vara bindande vara skriftligen avfattade och överenskomna via mejl av parterna.

21. Fullständig reglering

Alla skriftliga eller muntliga åtaganden och utfästelser som föregått avtalet ersätts av innehållet i detta avtal med bilagor.

22. Bestämmelses ogiltighet

Skulle någon bestämmelse i avtalet eller del därav befinnas ogiltig, ska detta inte innebära att avtalet i dess helhet är ogiltigt utan ska, i den mån ogiltigheten väsentligen påverkar parts utbyte av eller prestation enligt avtalet, skälig jämkning i avtalet ske.

23. Tillämplig lag

På detta avtal ska svensk lag tillämpas.

24. Tvistlösning

Tvist i anledning av detta avtal ska avgöras av svensk domstol med Göteborgs tingsrätt som första instans.

25. Avslutning

Detta avtal godkänns av den som söker agentur med att ange detta tillsammans med personuppgifter som sänds till Leverantören med mejl. Leverantören har godkänt avtalet och godkänner därefter agenten som agent enligt gottfinnande.

Bilaga 1

Produkter

Produkterna är Faradayburar i olika storlekar och med olika former. Köparen kan själv bestämma material och annan utrustning. Produkterna görs enbart med metallduk på träramar som sammanfogas till en strålskyddszon.

Med tiden har det utvecklats tre huvudprodukter:

Amadeus/Faraday Friggebod

Relax

Tobbe

Bilaga 2. Vissa Villkor och Riktlinjer för Agenten

Agenten skall kunna förklara nyttan med produkterna i grova drag enligt nedan

Agenten måste givetvis informera om produkterna och hur hälsoförbättring sker. Det är därför angeläget att Agenten förstår hur det är nödvändigt att uttrycka sig för att undvika att komma i konflikt med andra aktörer. Grundläggande är att zonerna utestänger nästan all strålning, som är en otillbörlig belastning av våra fysiska resurser. Kroppen återhämtar sig då ofta, från den av strålningen orsakade störningen, om skadorna inte blivit för svåra, enligt självläkningsprincipen. Detta finns dokumenterat. Agenten bör intressera sig för detta för att så bra som möjligt kunna informera intresserade möjliga köpare och underagenter.

Det är också viktigt att inte någon kund tar köpbeslut under felaktiga föreställningar som kommit från Agenten.

El-smogen orsakar och försvårar ohälsa. Detta finns väl dokumenterat i en mängd uppsatser och artiklar, en del av dessa är på hemsidan Länk 1. Det finns några referenser under ”Hälsoproblem” där hälsoproblemen är sammanfattade och där förklaras det också hur man skadas.

Agenterna skall åstadkomma minst 2 affärer per år annars kan agenturen dras in.

Agenten kan och bör engagera underagenter och medhjälpare att hitta intresserade potentiella köpare och ta deras kontaktuppgifter och meddela försäljaren. Om underagent utses så är det Agentens ansvar att tillse att denne i alla avseenden agerar i överensstämmelse med bestämmelserna i avtalet.